

Firemná sociálna sieť  
alebo  
**#akolepsiekomunikovat**

# Prečo je to pre vás zaujímavé?

V osobnom živote zmenili sociálne siete spôsob našej komunikácie natol'ko, že si to bez nich už nevieme predstaviť. Vzdialení ľudia sú nám oveľa bližšie, informácie tečú rýchlejšie a pokiaľ hľadáme odpoveď na konkrétnu otázku, dostávame ju takmer okamžite. Prečo to teda neskúsiť aj v pracovnom živote? Moderná spoločnosť ide s trendmi doby a využíva ich vo svoj prospech – na zefektívnenie procesov či zmenu pracovnej spolupráce. McKinsey tvrdí, že organizácie využívajúce internú sociálnu sieť dosahujú 20 až 25 percentný nárast produktivity. Staňte sa takouto spoločnosťou aj Vy.



## Čo všetko firemná sociálna sieť dokáže?

Možno máte z osobného života skúsenosť, že sociálna sieť len zabíja voľný čas, a tak sa nestíhate sústrediť na dôležitejšie veci.

Áno, toto je jeden z hlavných predsudkov voči firemným sociálnym sieťam. Mnohí čas strávený touto formou komunikácie považujú za stratený a neefektívne využitý. Prestavte si však, že máte nástroj, ktorý umožní:

- **vytvoriť špecializované skupiny** na zdieľanie znalostí: „čo nové v Microsoft Office?“,
- **diskutovať** v rámci projektových tímov a spolupracovať na dokumentoch: „sem píšete svoje poznámky k novým funkcionalitám“,
- **publikovať** oficiálne oznámenia pre všetkých zamestnancov: „získali sme cenu ako najlepší zamestnávateľ“,
- na jednom mieste **ukladať** trhové informácie, **linkovať** zaujímavé články z novin: „trhové analýzy, napísali o nás“,
- **uviesť nového kolegu** do diania vďaka archivovanej komunikácii: „nebudem ti preposielať stovky mailov, pozri si históriu našej skupiny“,
- **vyhľadávať** v obsahu podľa tém, hashtagov, atď.: „kde som videl tú informáciu o novom produkte? #novyprodukt“,
- **vytvoriť agilnú platformu na komunikáciu** s externými partnermi a zákazníkmi: „novinky v našich produktoch a naši špecialisti online“,
- **podporovať neformálne** skupinové aktivity: „pondelkový futbalový klub, kto sa pridá?“.



## Na čo Vám to bude?

Hlavnou úlohou firemnej sociálnej siete je prepojiť komunikáciu čo najväčšieho množstva ľudí v čo najkratšom čase. V praxi to znamená lepšiu tímovú spoluprácu.

Aj keď vás sociálna sieť úplne nezbaví emailov, dokáže s nimi efektívne spolupracovať. Sami si nastavíte, kedy chcete dostať informáciu o novom obsahu na sociálnej sieti priamo do schránky. Vyberiete si skupinu, tému, hashtag, a sieť vás upozorní, ak niekto z kolegov publikuje niečo nové.

Podstatou efektívnej komunikácie je vedieť si vybrať ten správny kanál v tom správnom kontexte.

Keďže sami máme skúsenosť s týmto riešením, radi:

- Vám celý koncept sociálnej siete predstavíme,
- načrtne scenáre,
- ukážeme, aké to prináša výhody,
- vytvoríme testovaciu sieť a zapojíme do nej prvých odvážlivcov, ktorých naučíme ako nadchnúť aj ostatných kolegov,
- Vás zároveň naučíme, ako sa o sieť starať tak, aby prinášala úžitok všetkým.





## Naše ocenenia

14x

Microsoft  
Industry Awards

→ Winner

 Slovak Republic

3x

Microsoft  
Industry Awards

→ Finalist

 Slovak Republic

4x

**Deloitte.**

Technology Fast 500™

## Microsoft Partner

2014 Partner of the Year **Winner**  
Slovakia

## Microsoft Partner

Gold Customer Relationship Management  
Gold Collaboration and Content  
Gold Application Development  
Silver Devices and Deployment  
Silver Cloud Platform  
Silver Data Analytics

**Millennium, spol. s r. o.**

Plynárenská 7/C  
821 09 Bratislava

[www.millennium.sk](http://www.millennium.sk)

+421 2 59 100 300  
[mail@millennium.sk](mailto:mail@millennium.sk)